

An abstract graphic in a light blue color, consisting of several horizontal, rounded rectangular shapes of varying lengths that overlap each other, creating a sense of depth and movement, resembling a stylized hand or a series of steps pointing towards the right.

GUIA DE BOAS PRÁTICAS PARA CREATORS OFICIAIS

z-api

Obrigado por fazer parte do time de creators da marca **Z-API!**

Para garantir consistência, segurança e alinhamento com a nossa comunicação, reunimos aqui as principais boas práticas, proibições, orientações de linguagem e diretrizes de conteúdo.

Este material deve ser seguido em todas as produções relacionadas ao **Z-API**.



SUMÁRIO

- 1** Identidade da Marca Z-API
- 2** Regras de Conteúdo
- 3** O que é Proibido
- 4** Boas Práticas de Comunicação
- 5** Orientações Técnicas
- 6** Etiqueta Digital
- 7** Relacionamento com o Público
- 8** Postura e Responsabilidade do Creator
- 9** Contato para Aprovação

IDENTIDADE DE MARCA

-  O Z-API é sempre tratado no masculino (o Z-API);
-  Tom de voz: objetivo, direto e acessível, com leve entusiasmo ao falar de tecnologia;
-  Evite exageros e promessas irreais;
-  Use vocabulário alinhado ao manual: performance, estabilidade, multi-devices, escalabilidade.

REGRAS DE CONTEÚDO OBRIGATÓRIAS

PRÉ-APROVAÇÃO

Todos os conteúdos que mencionem Z-API devem ser enviados para aprovação prévia antes da postagem.

**PRAZO SUGERIDO: 24-48H
ANTES DA PUBLICAÇÃO.**



REGRAS DE CONTEÚDO OBRIGATÓRIAS

USO DO SELO OFICIAL

Creators oficiais devem usar sempre o selo “Creator Oficial Z-API” nos vídeos.

Mantém padronização e reforça credibilidade.



O QUE NÃO PODE

NÃO USAR TERMOS COMO:

- “WhatsApp Oficial x WhatsApp Não Oficial”
- “API pirata”
- “API proibida”
- “Método para burlar bloqueio”
- “Hackear o WhatsApp”
- “Evitar banimento 100% garantido”
- “Enviar mensagens sem limites e sem risco”
- “Forma de contornar regras”

ESSES TERMOS GERAM RISCO LEGAL E NÃO REFLETEM O POSICIONAMENTO DO Z-API.



O QUE **NÃO** PODE

EVITAR COMPARAR O Z-API COM CONCORRENTES

- Nada de “melhor que X”, “mais rápido que Y”, etc.
- Evite conflito de marca.



O QUE NÃO PODE

NÃO CRIAR EXPECTATIVAS IRREAIS

- Exemplos proibidos:
- “Nunca mais será banido”
- “Envie infinitas mensagens sem risco”
- “Garante lucro imediato”.

**NOSSO FOCO É ESTABILIDADE, PERFORMANCE
E BOA PRÁTICA, NÃO PROMESSAS ABSOLUTAS.**



BOAS PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO

FOCAR NAS VANTAGENS REAIS

- setup rápido
- webhooks em tempo real
- multi-devices
- estabilidade
- escalabilidade horizontal
- pagamento em reais
- suporte 100% nacional.



BOAS PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO

MOSTRAR CASOS REAIS DE USO

- automações via WhatsApp
- envio de mídia
- pesquisa NPS
- enquetes
- integrações com CRMs, ERPs, plataformas próprias.

BOAS PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO

ORIENTAR SOBRE USO RESPONSÁVEL

- boas práticas de envio
- evitar spam
- seguir diretrizes do WhatsApp
- usar sistemas integrados, não envios manuais.

ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

QUANDO FALAR DE RECURSOS:

- evitar linguagem ultra técnica
- manter clareza e simplicidade
- focar no benefício prático

Exemplo bom:

“O Z-API permite integrar seu sistema ao WhatsApp em minutos, com estabilidade e envio estruturado.”

Exemplo ruim:

“O Z-API fura o bloqueio e manda mensagem direto sem cair.”



ORIENTAÇÕES DE ETIQUETA DIGITAL

CREATORS Z-API DEVEM:

- mostrar a marca de forma ética
- evitar polêmicas associadas ao produto
- não usar linguagem ofensiva
- manter profissionalismo
- evitar anúncios ou conteúdos com viés político, sexual ou sensível.



RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO

CREATORS Z-API DEVEM:

- responder dúvidas com clareza
- não fazer promessas comerciais de preço (direcionar para o site)
- sempre direcionar para a documentação oficial (<https://docs.z-api.io>)
- reforçar que o suporte é nacional.



POSTURA DE PARCERIA

CREATORS Z-API DEVEM:

- representar a marca com responsabilidade
- prezar pela informação correta
- comunicar ao time qualquer dúvida técnica antes de publicar.



Estamos muito felizes em ter você
como creator Oficial do Z-API!

Com sua ajuda, vamos levar ainda
mais informação de qualidade para
a comunidade de tech e
automação no Brasil.

Para qualquer dúvida ou aprovação:
 55 44 8811-4175 - Marketing

